

Diplomado de Especialización en Ética Empresarial

Decisiones éticas que
construyen cultura y reputación



Centro de
Investigaciones
Humanismo y
Empresa
CIHE

¿Por qué elegir este diplomado?

- ✦ El Diplomado de Especialización en Ética Empresarial está dirigido a directores y altos ejecutivos que desean fortalecer la cultura organizacional y proteger la reputación de sus empresas a través de decisiones éticas sólidas y consistentes.

Mediante un enfoque práctico y un claustro de especialistas nacionales e internacionales, el diplomado fortalece un liderazgo capaz de tomar decisiones coherentes, generar confianza y proteger el valor económico y reputacional de las organizaciones.

Beneficios clave del diplomado en ética empresarial

- 1 Fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos e inciertos
- 2 Consolidar la ética como un criterio central del liderazgo directivo
- 3 Construir y sostener una cultura organizacional basada en valores vividos
- 4 Proteger y fortalecer la reputación corporativa
- 5 Identificar y prevenir conflictos de interés, prácticas indebidas y fallas en la cultura organizacional

Diplomado dirigido a:

- ✦ Miembros de juntas directivas
- ✦ Gerentes generales, directores ejecutivos
- ✦ Directores de áreas clave (finanzas, marketing, operaciones, RRHH, jurídico, RSE)
- ✦ Oficiales de ética, oficiales de cumplimiento, gerentes de ética

Metodología

- ✦ Método del caso, notas técnicas y conferencias

Claustro de especialistas



Joan Fontrodona

- ✦ Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra. Profesor de ética en IESE Business School, España. Director de la cátedra Caixa Bank de Responsabilidad Social Corporativa. Presidente de EBEN-España (red española de la European Business Ethics Network). Representante del IESE en The Global Compact, Principles for Responsible Management Education, and Global Responsible Leadership Initiative.



Matthias Kleinhempel

- ✦ Abogado por la Universidad de Hamburgo, Alemania. Profesor y director del Centro de Gobernabilidad y Transparencia del IAE Business School, Argentina. Especialista en gobierno corporativo, buenas prácticas en los negocios e implementación del Programas de Compliance.



Saida García Bautista

- ✦ Doctora en comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Directora de desarrollo institucional y educación de Corporate Excellence Center por Reputation Leadership.



Marco Antonio García Kihn

- ✦ Doctor en gobierno y cultura de las organizaciones por la Universidad de Navarra. Actualmente lidera el Centro de Investigaciones de Gobernanza de Empresas, de la UNIS Business School. Su trayectoria combina más de 16 años como ejecutivo bancario, una sólida carrera académica en investigación y docencia, y el desarrollo de modelos de gobierno orientados a la implantación del propósito corporativo.



Javier Pérez Wever

- ✦ Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra. Director del departamento Core Currículum de la Universidad del Istmo, donde impulsa la docencia e investigación en el área de filosofía y teología. Especialista en el pensamiento de Zygmunt Bauman.

Resultados del programa



Integridad

Reducir riesgos operativos, legales y reputacionales



Propósito

Potenciar resultados sostenibles



Eficacia

Desarrollar un criterio estructurado en la toma de decisiones

Modalidades del programa

Duración: 12 meses

Modalidad presencial

- Participación en UNIS Business School, en jornada matutina.

Modalidad virtual (sincrónica)

- Participación en línea, en jornada matutina.
- Incluye tres jornadas en modalidad híbrida.

* Calendario específico por modalidad.

Más información



6665 3700 Ext. 3824



cihe@unis.edu.gt



Centro de
Investigaciones
Humanismo y
Empresa

CIHE