



MBA

MASTER BUSINESS
ADMINISTRATION

Especialidad en
Marketing Digital

IDENTIDAD UNIS

Business School

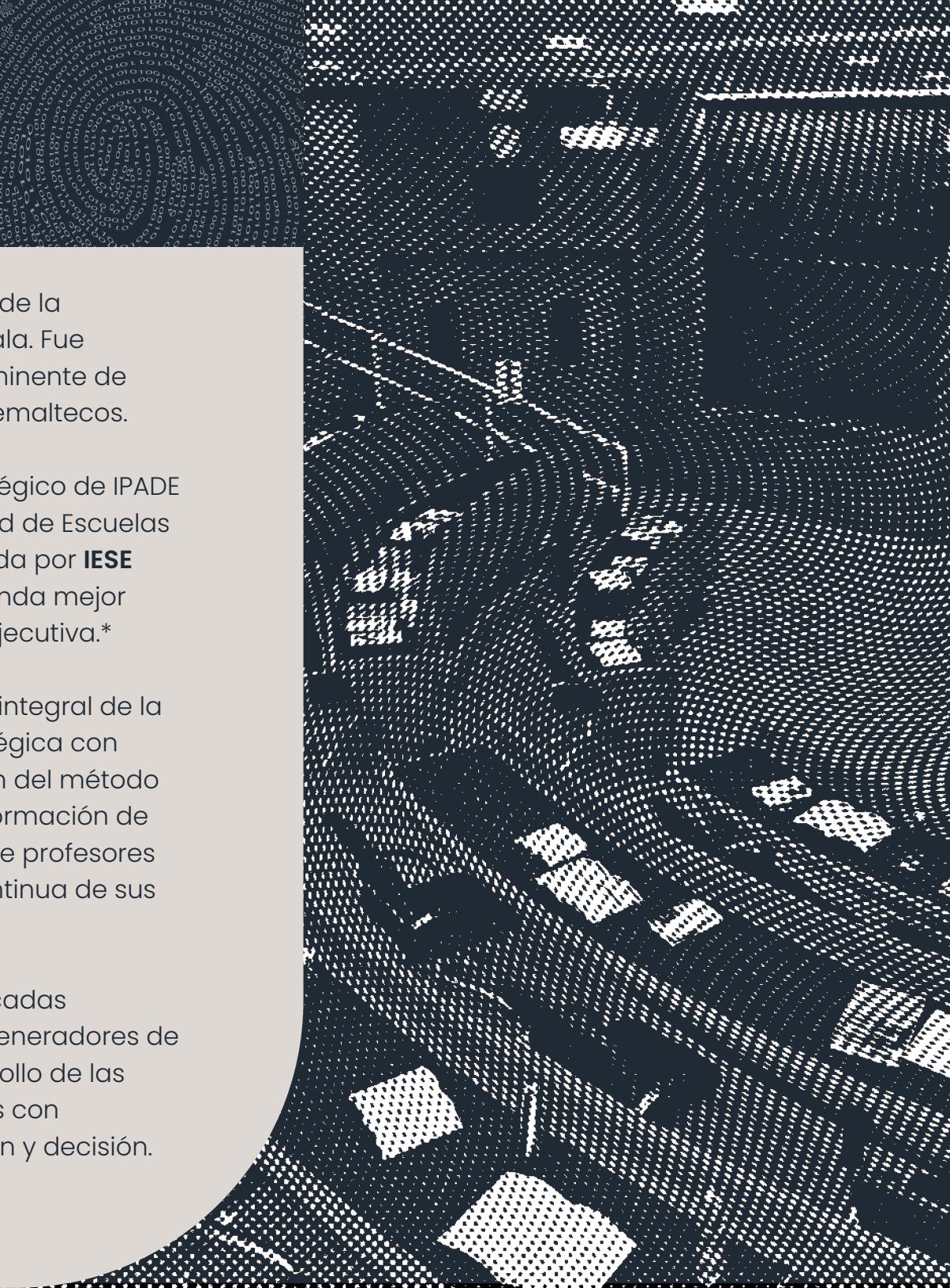
UNIS Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad del Istmo de la Ciudad de Guatemala. Fue fundada en 1977 por iniciativa de un grupo prominente de **empresarios y profesionales** destacados guatemaltecos.

Desde su inicio, ha contado con el apoyo estratégico de IPADE Business School (México), y es miembro de la red de Escuelas de Negocios más importante del mundo, liderada por **IESE Business School** (España), considerada la segunda mejor Escuela Negocios a nivel global en educación ejecutiva.*

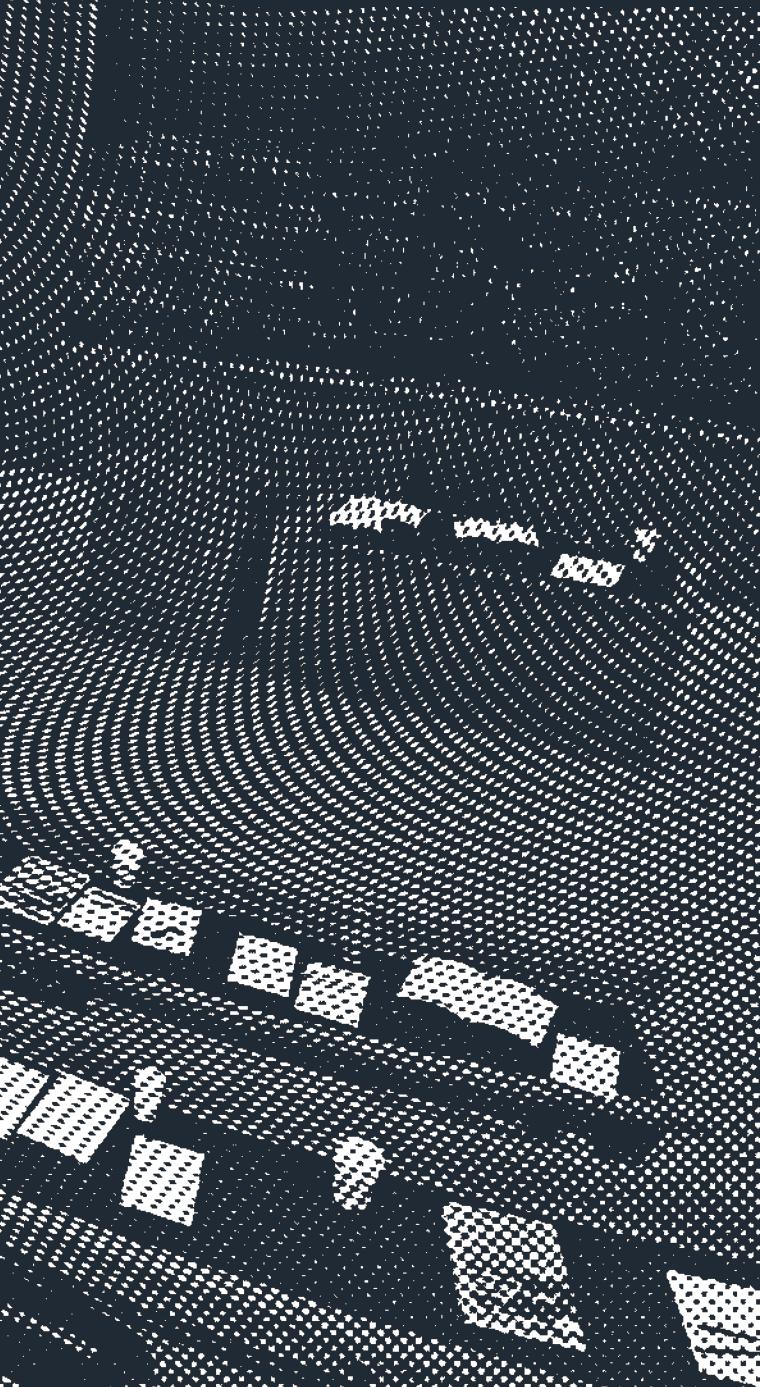
UNIS Business School se enfoca en el desarrollo integral de la persona, por ello cuenta con una alianza estratégica con **Harvard Business Impact** en la implementación del método del caso, como **elemento diferenciador** de la formación de sus programas; la experiencia multidisciplinar de profesores nacionales e internacionales y la formación continua de sus egresados.

Su **prestigio y experiencia** derivan de cinco décadas orientadas a promover líderes empresariales, generadores de **crecimiento** sólido en las empresas y de desarrollo de las personas y la sociedad: líderes transformadores con habilidades de escucha, análisis, argumentación y decisión.

*Ranking 2022 de Financial Times.



Más de 50 años formando líderes



MISIÓN

Formar empresarios y directivos con visión global y de servicio a la sociedad.



VISIÓN

Ser una escuela de negocios con prestigio internacional y ser un referente para la sociedad empresarial del triángulo norte.



VALORES

Persona: Centro y fin de la actividad empresarial.

Obra bien hecha: Cuidado especial en los detalles pequeños.

Trabajo: Medio para ser mejores personas.

Trato humano: Entre profesores, participantes y colaboradores.

Desarrollo de habilidades: Aprender, re-aprender y emprender dentro del ámbito profesional.

Pertenecemos a una de las redes de escuelas **MÁS GRANDE DEL MUNDO**



UNIS
Business
School

UNIVERSIDAD DEL ISTMO

IESE
Business School
University of Navarra



UNIS Business School fue fundada con el apoyo estratégico de IESE Business School, España 1977. Pertenece a esta red mundial de Escuelas de Negocios y tiene como objetivo difundir un enfoque de dirección de empresas, basado en la primacía de la persona y la ética de negocios.

AL ESTUDIAR EL PROGRAMA MBA TENDRÁS
OPCIÓN A SEMANA INTERNACIONAL

Conocimiento **SIN FRONTERAS**

Valor del MBA

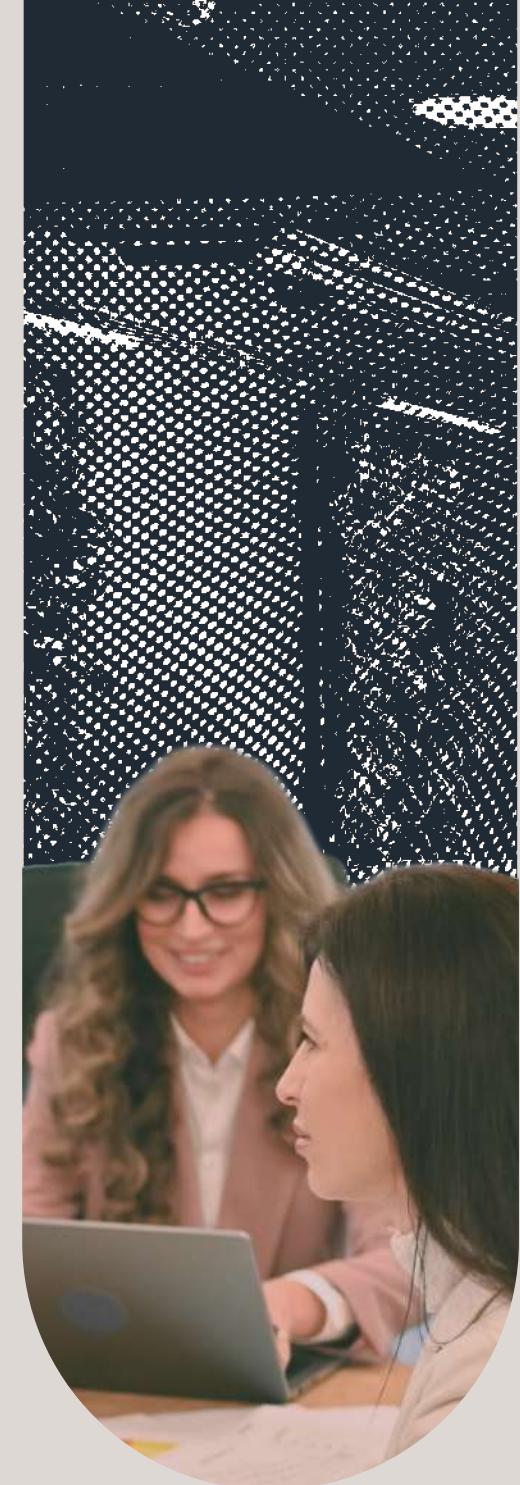
MASTER BUSINESS
ADMINISTRATION

Las empresas más competitivas demandan de forma continua, ejecutivos con formación multidisciplinar, **profesionales con alta capacidad de análisis y responsabilidad en la toma de decisiones**. Para responder a estos retos, UNIS Business School ha diseñado el MBA.

El MBA de UNIS Business School proporciona los conocimientos, desarrolla y perfecciona las habilidades de desempeño necesarias para efectuar de manera exitosa, las tareas directivas exigidas, con una formación profesional con profesores de alto nivel tanto nacionales como internacionales.

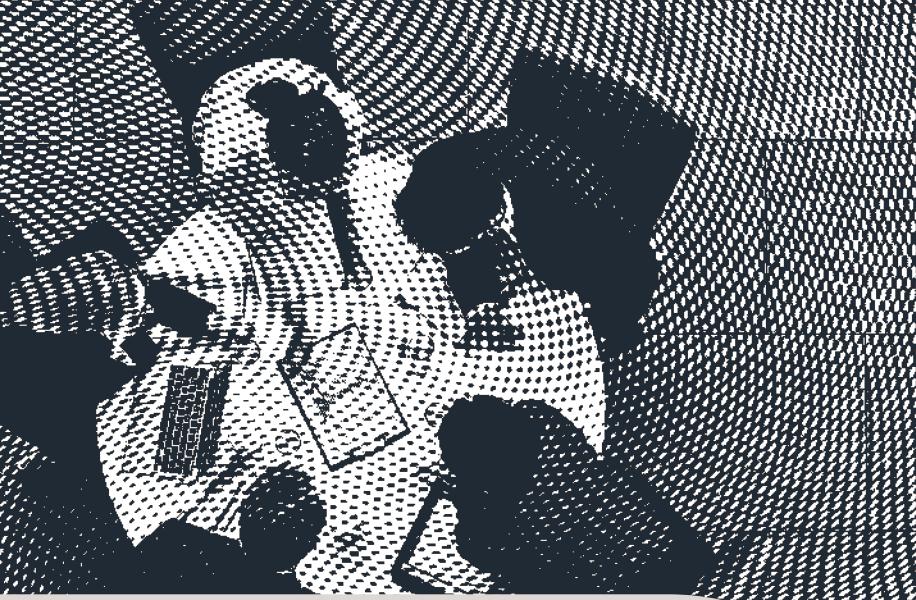
Con más de 50 años formando líderes con visión global, que han crecido, fortalecido, innovado y experimentado una manera ágil y efectiva de elevar sus habilidades directivas con un **desarrollo integral y de servicio a la sociedad**.

¿Imaginas conectar tu talento y experiencia con un método de aprendizaje disruptivo? ¡Nosotros también!



PILARES ACADÉMICOS





¿Por qué estudiar el MBA DE UNIS Business School?

Nuestros programas de MBA son diseñados para que los participantes experimenten un proceso de transformación personal y profesional, en el que desarrollarán experiencia de liderazgo, toma de decisiones y pensamiento estratégico, mismos que les darán las herramientas necesarias para acelerar su crecimiento y desempeño profesional. Estas son bases sólidas de formación de alto nivel para competir un mercado que evoluciona constantemente, con un enfoque humano de los negocios.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ♦ Elevar al más alto nivel la capacidad de análisis y síntesis, que son esenciales para la evaluación de problemas y toma de decisiones.
- ♦ Mejorar la capacidad de escuchar y de expresar las propias ideas.
- ♦ Profundizar en el conocimiento de cada una de las áreas funcionales de la empresa.
- ♦ Potenciar el sentido ético del obrar humano y su creación de valor.
- ♦ Incentivar la responsabilidad social en el entorno empresarial y otros grupos de interés.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Nuestro MBA es un programa diseñado para ejecutivos, empresarios y profesionales con experiencia mayor a 5 años, con posiciones ejecutivas y gerenciales, que buscan acelerar el desarrollo de su carrera profesional con una visión directiva.

METODOLOGÍA DEL CASO

Nuestra metodología de enseñanza



En el método de caso, el participante recibe el conocimiento de forma activa, generando valor, realizando análisis de casos reales. Con esta metodología logramos conectar la teoría con la práctica. Además, favorece el desarrollo de capacidades directivas como el análisis de problemas empresariales y directivos, la toma de decisiones estratégicas, la presentación de soluciones viables y el poder de convicción.

Este sistema permite enriquecerse con múltiples ideas, experiencias y puntos de vista.

El método del caso es una metodología de aprendizaje basada en el *learning by doing* (aprender haciendo), y que tiene como objetivo preparar ejecutivos para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la práctica de situaciones reales.

Somos los pioneros en la Metodología del Caso en Guatemala, avalados por:





SEMANA INTERNACIONAL MBA

La Semana Internacional brinda a nuestros participantes una experiencia académica única en alianza con IPADE Business School, en Ciudad de México. Durante esta inmersión, los estudiantes profundizan en temas de liderazgo, estrategia e innovación, mientras fortalecen su visión global y amplían su red de contactos en un entorno empresarial internacional.

COMUNIDAD ALUMNI

Formar parte de UNIS Business School es integrarse a una comunidad sólida de ALUMNI que trasciende el aula. Nuestra red de egresados no solo facilita oportunidades de networking estratégico, sino que se mantiene activa a través de encuentros mensuales de actualización profesional. Estos espacios fomentan el aprendizaje continuo, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de vínculos con líderes empresariales que comparten una visión de liderazgo con propósito.

Podrás participar en el Curso Internacional de Continuidad y Actualización (CICA), una experiencia organizada por el IPADE en Ciudad de México. Durante una semana intensiva, nuestros ALUMNI tienen la oportunidad de actualizarse y reflexionar sobre los temas más relevantes que enfrentan hoy las organizaciones, participar en sesiones con profesores expertos y compartir ideas con empresarios y directivos de toda Latinoamérica.

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

INSCRÍBETE



OBJETIVOS

El objetivo de la Especialidad en Marketing Digital se basa en tres temas centrales: Marketing Digital, Transformación Digital e Innovación Digital. El participante podrá utilizar la tecnología para realizar la tarea comercial de una manera integral, logrando fidelizar al cliente, aumentar las ventas, crear una imagen de marca sólida.

Aprender a integrar en un solo marketing las 4 p's.

El participante podrá definir los beneficios y riesgos de la transformación digital aplicada a los negocios.

- ◆ Identificar las áreas de oportunidad de la experiencia del cliente.
- ◆ Calcular el retorno de la inversión de un proyecto de transformación digital.
- ◆ Demostrar los puntos claves al promover proyectos de transformación digital.

También podrá implementar y mejorar estrategias creando valor utilizando como herramienta la tecnología por medio de:

- ◆ Design Thinking, Modelos de Innovación y Métodos ágiles

PERFIL DEL PROFESIONAL EGRESADO:

- ◆ Dirigirá la empresa con una visión estratégica en la que se impulse eficazmente la comercialización.
- ◆ Tendrá la capacidad de usar la tecnología para eficientizar los procesos de la empresa.
- ◆ Podrá generar valor haciendo uso del marketing digital y nuevas tecnologías.

Módulo 1

01. Análisis de Decisiones
02. Control e Información Directiva 1
03. Comercialización 1
04. Dirección Estratégica
05. Factor Humano 1
06. Contabilidad Financiera
07. Análisis de Casos
08. Sesión Maestría 1
09. Desarrollo Personal 1

Módulo 2

10. Dirección Financiera 1
11. Comercialización 2
12. Entorno Económico 1
13. Factor Humano 2
14. Ética 1
15. Entorno Político y Social
16. Desarrollo Personal 2
17. Emprendimiento

Módulo 3

18. Control e Información Directiva 2
19. Dirección Financiera 2
20. Comercialización 3
21. Dirección de Operaciones 1
22. Dirección de Personas 1
23. Manejo de Crisis y Comunicación
24. Presupuestos

Módulo 4

25. Comercialización 4
26. Control e Información Directiva 3
27. Sostenibilidad Empresarial
28. Política de Empresa 1
29. Negociación
30. Entorno Económico 2
31. Plan de Carrera y Vida
32. Desarrollo Personal 2

Módulo 5

33. Dirección Financiera 3
34. Política de Empresa 2
35. Dirección de Operaciones 2
36. Dirección de Personas 2
37. Proyecto 1
38. Innovación Disruptiva 1
39. Desarrollo Personal 4
40. Ética 2

Módulo 6

41. Tecnología y Simulación de Negocios
42. Empresas Familiares
43. Innovación Disruptiva 2
44. Proyecto 2
45. Marketing Digital
46. Transformación digital
47. Innovación Digital
48. Sesión Maestría 2

UN INTERÉS AUTÉNTICO EN DESARROLLAR Y POTENCIAR TUS CAPACIDADES, MEDIANTE UNA FORMACIÓN HUMANA Y DE ALTO DESEMPEÑO.

Cuando parece que se ha logrado todo, hay algo imprescindible para un ejecutivo de alto nivel: SER MEJOR. Vivir el MBA ayuda a elevar al máximo las capacidades directivas del ejecutivo o del emprendedor, a través de su desarrollo e integración como persona.

Los programas están basados en la transformación del participante, haciendo emerger a un director que lleva al máximo sus capacidades de hacer crecer a las empresas y crecer profesionalmente.

Los egresados de UNIS Business School son valorados en su entorno como personas éticas, colaboradoras y comprometidas con los demás, que entienden al ser humano y saben cómo hacerlo crecer.

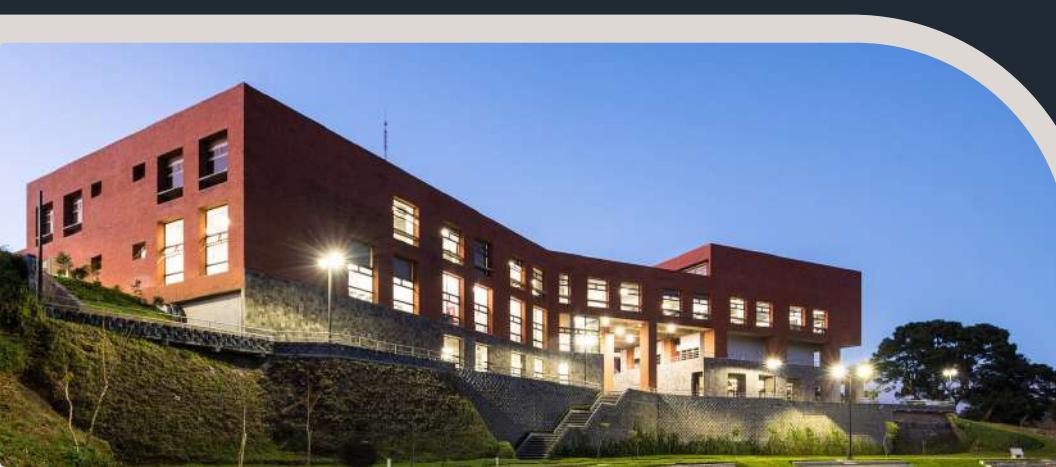


UNIVERSIDAD DEL ISTMO

UNIS Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad del Istmo y refleja en sus programas los principios fundacionales de la institución: una iniciativa social de carácter netamente profesional y civil. Además, desde su inicio, goza de la asistencia pastoral de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica. Todos cuantos reúnan condiciones de capacidad académica y personal, cualquiera que sea su origen social, sus medios económicos, su raza o religión, tienen abierta la Universidad del Istmo, sin ningún tipo de discriminación. Animada por un positivo espíritu de cooperación, une sus esfuerzos a los de otras instituciones en aquellas iniciativas que se orientan al bien común de la sociedad. La Universidad procura impartir una formación integral a sus alumnos a través de la docencia y del asesoramiento académico.

Asimismo, promueve la participación de sus profesores en proyectos de investigación, cuyos resultados permiten aportar contenidos novedosos, actuales y relevantes a la sociedad.

Por esta razón, las actividades docentes e investigadoras de la Universidad se basan fundamentalmente en buscar y amar la verdad como un ideal que comprometa la vida de sus integrantes. En esta búsqueda, se acude a tres principios esenciales que le dan sentido a sus programas de estudio, formación académica de alto nivel con espíritu de servicio, humanismo centrado en la persona y en su libertad responsable, y solidaridad con los menos favorecidos.





SEDE UBICADA EN EL CORAZÓN DE ZONA 10

4a. Avenida 11-07, Zona 10, 01010 Guatemala, C.A.

Creemos en los líderes que están dispuestos a transformarse para transformar su entorno.

CONTÁCTATE CON NOSOTROS



+502 6671 4370



+502 5999 6555



infobs@unis.edu.gt



www.unisbs.edu.gt



